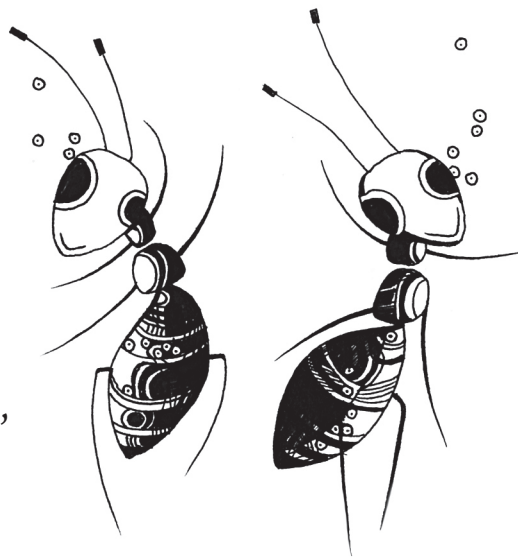


# CORSO DI SMARKETING

*Se vuoi essere visibile liberati dalla Pubblicità*



*Fai un'attività sociale, etica, creativa o conviviale?*

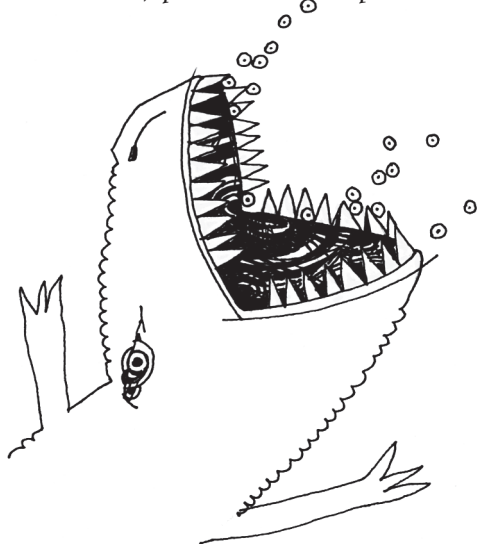
*Nel promuoverla ti senti come una formica tra i giganti globali?*

*Ricordalo: i dinosauri si sono estinti, le formiche no.*

I dinosauri urlano, strepitano che nulla ha valore e che tutto ha un prezzo. Così causano la loro stessa crisi, in quest' economia basata sullo spreco e sul connubio tra TV ed ipermercati. Quanto può durare?

Tu non vuoi estinguerti assieme a loro. Tu vedi un futuro in una micro-economia liberata, compatibile e a filiera corta. Per arrivarci vuoi incontrare il tuo pubblico con una comunicazione sincera, a basso costo, reciproca e rispettosa.

Se è così, questo weekend è per te.



## A CHI INTERESSA

**Ai comunicatori interni di:**

- imprese sociali
- aziende profit con valori di tipicità, etica, cultura o ecologia
- aziende non profit di qualsiasi tipo, meglio se piccole e poco potenti
- associazioni
- enti pubblici locali, negozi, circoli, centri sociali.
- piccoli editori, emittenti, gruppi teatrali o musicali, videomaker, ...
- aziende agricole bio
- studi di bioarchitettura
- progettisti e installatori di efficienza energetica ed energie rinnovabili
- gruppi (anche informali) culturali, artistici o scientifici

**Ai comunicatori esterni.**

Per quei lavoratori nei vari settori del marketing tradizionale che cominciano ad aver dubbi sull'etica del proprio mestiere e stanno scoprendo la relazione tra scarso senso del mass market e scarso scopo della propria vita creativa.

**merc 21 e 28 aprile**

**organizza: Consolidale  
Consorzio delle Coop Sociali  
tel 335 5646079**

**ad Alessandria, presso il  
Lab. Sociale, v. Piave 65  
(ex caserma Vigili del Fuoco)**

## SCOPO

Scoprire come evitare alcuni errori più frequenti, che rendono la comunicazione dei "pesci piccoli" meno efficace e più dispendiosa in tempo, denaro e risorse.

Lo scopo è fare un corso di quelli che *cambiano davvero* il modo di lavorare della persona, l'efficacia delle organizzazioni e il modo con cui si comunica dal basso e dal piccolo.

## COSTO

Si accettano solo 20 partecipanti. Il costo incluso materiale è:  
150 Euro per occupati e professionisti  
100 € disoccupati, studenti e precari  
75 € abbonati a Carta  
*Si paga in due rate:  
prenotazione di 75€ e saldo al corso.*

## DOCENTE

*Marco Geronimi Stoll  
www.geronimi.it*

## INFO E PRENOTAZIONI

*<http://corsi.smarketing.it>*