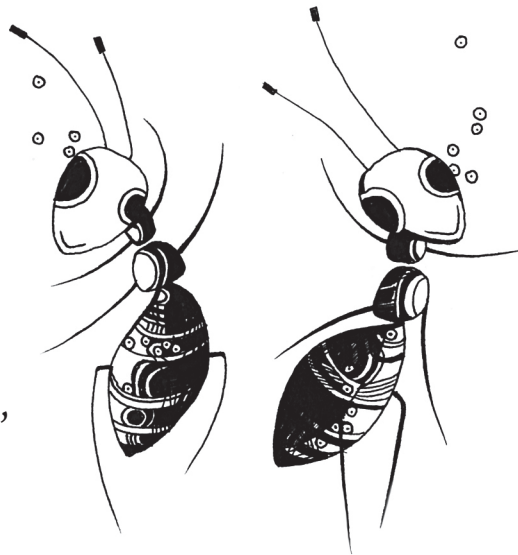


CORSO DI SMARKETING

Se vuoi essere visibile liberati dalla Pubblicità



Fai un'attività sociale, etica, creativa o conviviale?

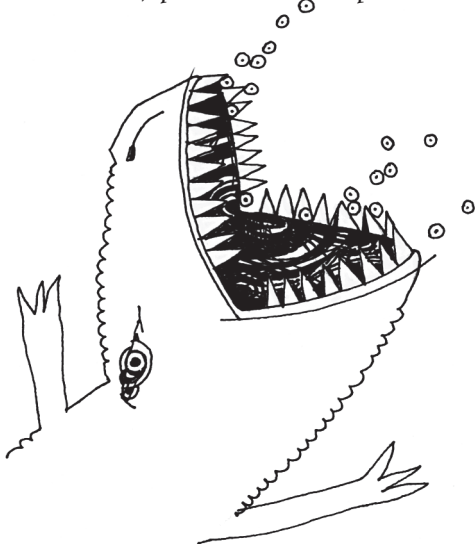
Nel promuoverla ti senti come una formica tra i giganti globali?

Ricordalo: i dinosauri si sono estinti, le formiche no.

I dinosauri urlano, strepitano che nulla ha valore e che tutto ha un prezzo. Così causano la loro stessa crisi, in quest' economia basata sullo spreco e sul connubio tra TV ed ipermercati. Quanto può durare?

Tu non vuoi estinguerti assieme a loro. Tu vedi un futuro in una micro-economia liberata, compatibile e a filiera corta. Per arrivarci vuoi incontrare il tuo pubblico con una comunicazione sincera, a basso costo, reciproca e rispettosa.

Se è così, questo weekend è per te.



A CHI INTERESSA

Ai comunicatori interni di:

- imprese sociali
- aziende profit con valori di tipicità, etica, cultura o ecologia
- aziende non profit di qualsiasi tipo, meglio se piccole e poco potenti
- associazioni
- enti pubblici locali, negozi, circoli, centri sociali.
- piccoli editori, emittenti, gruppi teatrali o musicali, videomaker, ...
- aziende agricole bio
- studi di bioarchitettura
- progettisti e installatori di efficienza energetica ed energie rinnovabili
- gruppi (anche informali) culturali, artistici o scientifici

Ai comunicatori esterni.

Per quei lavoratori nei vari settori del marketing tradizionale che cominciano ad aver dubbi sull'etica del proprio mestiere e stanno scoprendo la relazione tra scarso senso del mass market e scarso scopo della propria vita creativa.

10 e 11 aprile

S. Giorgio

di Valpolicella (Verona)
Red Bar 045 6801269

SCOPO

Scoprire come evitare alcuni errori più frequenti, che rendono la comunicazione dei "pesci piccoli" meno efficace e più dispendiosa in tempo, denaro e risorse.

Lo scopo è fare un corso di quelli che *cambiano davvero* il modo di lavorare della persona, l'efficacia delle organizzazioni e il modo con cui si comunica dal basso e dal piccolo.

COSTO

Si accettano solo 20 partecipanti. Il costo incluso materiale è:
150 Euro per occupati e professionisti
100 € disoccupati, studenti e precari
75 € abbonati a Carta
Si paga in due rate: prenotazione di 75€ e saldo al corso.

DOCENTE

Marco Geronimi Stoll
www.geronimi.it

INFO E PRENOTAZIONI

<http://corsi.smarketing.it>