



Fai un'attività sociale, etica, creativa o conviviale?

Nel farlo ti senti piccolo come una formica tra i giganti globali?

Ricordalo ogni giorno: i dinosauri si sono estinti, le formiche no.

I dinosauri di oggi urlano che nulla ha valore e che tutto ha un prezzo. Così causano la loro stessa crisi, con questa economia basata sullo spreco, sul PIL e sul connubio perverso tra TV ed ipermercati. Quanto può durare?

Tu non vuoi estinguerti assieme a loro.

Tu vedi un futuro in una micro-economia liberata, compatibile e a filiera corta.

Per arrivarci vuoi incontrare chi ti sta cercando con una comunicazione sincera, a basso costo, reciproca e rispettosa.

Se è così, questo corso è per te.



A CHI INTERESSA

Ai comunicatori interni di:

- imprese sociali
- aziende profit con valori di tipicità, etica, qualità culturale o ambientale
- aziende non profit di qualsiasi tipo, meglio se piccole e poco potenti
- associazioni
- enti pubblici locali, negozi, circoli, centri sociali.
- piccoli editori, emittenti, gruppi teatrali o musicali, videomaker, ...
- agricoltori bio
- progettisti e installatori di efficienza energetica ed energie rinnovabili
- gruppi (anche informali) culturali, artistici o scientifici

Ai comunicatori esterni.

Per quei lavoratori nei vari settori del marketing tradizionale che cominciano ad aver dubbi sull'etica del proprio mestiere e stanno scoprendo la relazione tra scarso senso del mass market e scarso scopo della propria vita creativa.

CORSO DI SMARKETING

Se vuoi essere visibile liberati dalla pubblicità

16, 17 E 18 NOVEMBRE

ore 14.30 - 20.00

Crotone

*c/o Associazione
Tipicamente Crotonese
v. Vittorio Emanuele -
P.za Umberto*

SCOPO

Scoprire come evitare alcuni errori più frequenti, che rendono la comunicazione dei "pesci piccoli" meno efficace e più dispendiosa in tempo, denaro e risorse.

Lo scopo è fare un corso di quelli che *cambiano davvero* il modo di lavorare della persona, l'efficacia delle organizzazioni e il modo con cui si comunica dal basso e dal piccolo.

COSTO

Siamo un gruppo d'acquisto che ha chiamato direttamente il docente. Il costo per le 16 ore sarà ripartito tra gli iscritti e dipende dal loro numero: max € 160, min € 90.

contatti:

*Paola Perziano cell. 3397975284
email paolaperziano@yahoo.it*

DOCENTE

*Marco Geronimi Stoll
www.geronimi.it*

INFO

http://corsi.smarketing.it