



*Lavori per un turismo, sostenibile, ecologico e conviviale?*

*Nel farlo ti senti piccolo come una formica tra i giganti globali?*

*Ricorda: i dinosauri si sono estinti; le formiche no.*

I dinosauri del turismo sono la causa della loro stessa crisi:

- rendono tutti luoghi sempre più simili,
- per i territori dovrebbero essere una risorsa e spesso sono un danno (economico, paesaggistico, ecologico),
- sul piano del turismo industriale ed anonimo, altri Paesi sono più competitivi.

Così non può durare.

Tu non vuoi estinguerti con loro. Vedi il tuo futuro in un'ospitalità sostenibile, colta e leale, che scambia col territorio cibo, lavoro ed occasioni. Vuoi incontrare il tuo pubblico comunicando a basso costo e reciprocamente.



## A CHI INTERESSA

Alle formiche del turismo, che privilegiano valori come sostenibilità, tipicità, cultura e convivialità. Alberghi, agriturismi, ristoranti, guide, facilitatori, accorciatori della filiera, ideatori di iniziative per la destagionalizzazione, enti pubblici, mete da visitare, professionisti (artigiani, artisti, animatori...).

## SCOPO

Devi fare un logo, un sito, un'inserzione, un pieghevole...? Scopri come evitare alcuni errori più frequenti, che rendono la comunicazione meno efficace e più sprecona di tempo, soldi, opportunità e risorse.

## SEDE E ORARIO

Il corso è una maratona intensiva di due giorni, dalle 9.15 alle 18.15.  
Date: due possibilità, a seconda delle esigenze degli interessati  
sab 15 - dom 16 gennaio 2011 oppure  
mer 19 - gio 20 gennaio 2011  
Sede: a 10 km da Verona  
Hotel Gran Can,  
via Campostrini 60,  
<http://www.hotelgrancan.it>

# CORSO DI SMARKETING PER IL TURISMO SOSTENIBILE

SAB 15 E DOM 16

OPPURE

MER 19 E GIO 20  
GENNAIO 2011

## PEDEMONTE di Valpolicella

## METODO

La maggior parte del lavoro consiste in animazioni, esempi di casi pratici e simulazioni. Solo una piccola parte è in lezione frontale.

Lo smarketing è una comunicazione low budget che usa stili e mezzi molto diversi al marketing tradizionale: economia, bassa delega, interazione, uso dei nuovi mezzi, passaparola, condivisione dei valori.

Il corso è una variante del corso tipico, specificamente elaborata per Rotte Locali, dedicata al turismo di qualità.

Il sito generale dei corsi è [corsi.smarketing.it](http://corsi.smarketing.it) (senza il www)

## COSTO

150 Euro da versare agli organizzatori  
Possibilità di vitto e alloggio

## DOCENTE

*Marco Geronimi Stoll*  
[www.geronimi.it](http://www.geronimi.it)

## INFO E PRENOTAZIONI

ROTTE LOCALI  
+39 393 458 3600

email [info@rottelocali.it](mailto:info@rottelocali.it)