



Fai un'attività sociale, etica, creativa o conviviale?

Nel farlo ti senti piccolo come una formica tra i giganti globali?

I dinosauri si sono estinti, le formiche no.

I dinosauri di oggi urlano che nulla ha valore e tutto ha un prezzo.

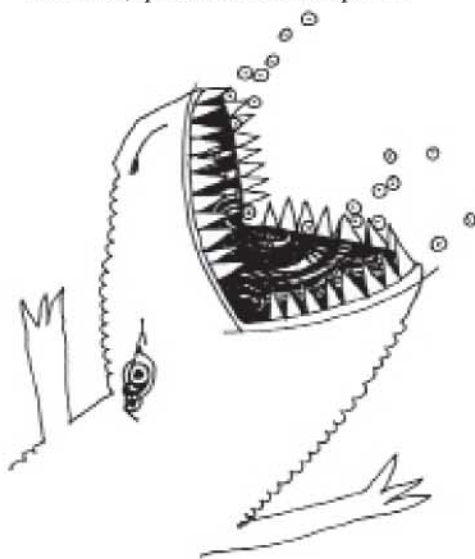
Così causano la loro stessa crisi, con questa economia basata sullo spreco, sul PIL e sul connubio perverso tra TV ed ipermercati. Quanto può durare?

Tu non vuoi estinguerti assieme a loro.

Tu vedi un futuro in una micro-economia liberata, compatibile e a filiera corta.

Per arrivarci devi incontrare il tuo pubblico con una comunicazione sincera, a basso costo, reciproca e rispettosa.

Se è così, questo weekend è per te.



A CHI INTERESSA

Ai comunicatori interni di:

- imprese sociali
- aziende profit con valori di tipicità, etica, qualità culturale o ambientale
- aziende non profit di qualsiasi tipo, meglio se piccole e poco potenti
- associazioni
- enti pubblici
- imprese di vocazione ecologica e ambientale
- aziende del turismo sostenibile
- locali, negozi, circoli, centri sociali.
- piccoli editori, emittenti,
- gruppi teatrali o musicali, videomaker, ...
- agricoltori bio
- progettisti e installatori di efficienza energetica ed energie rinnovabili
- gruppi (anche informali) culturali, artistici o scientifici

Ai comunicatori esterni.

Per quei lavoratori nei vari settori del marketing tradizionale che cominciano ad aver dubbi sull'etica del proprio mestiere e stanno scoprendo la relazione tra scarso senso del mass market e scarso scopo della propria vita creativa.

CORSO DI SMARKETING

Se vuoi essere visibile liberati dalla pubblicità

29 E 30 GENNAIO

Agriturismo Il Mandorleto

Contrada Gerace 94100 Enna

Promossa dall'Associazione Siquillyàh

SCOPO

Scoprire come evitare alcuni errori più frequenti, che rendono la comunicazione dei "pesci piccoli" meno efficace e più dispendiosa in tempo, denaro e risorse.

Lo scopo è fare un corso di quelli che *cambiano davvero* il modo di lavorare della persona, l'efficacia delle organizzazioni e il modo con cui si comunica dal basso e dal piccolo.

COSTO

110 euro, di cui 20 possono essere scontati in scec (moneta di solidarietà)

DOCENTE

Marco Geronimi Stoll
www.geronimi.it
marcogeronimi.it

INFO E PRENOTAZIONI

corsi.smarketing.it (senza www)

Maurizio Stellino
info@ilmandorleto.it
tel. 0935 54.13.89